



**Halo**  **Oglasi**

MEDIA KIT

# Ceo sajt

## Statistika poseta, mesečno:



Broj posetilaca:

**2.298.555**



Broj otvorenih strana:

**41.138.893**



Broj poseta:

**6.138.127**



Broj registrovanih korisnika:

**717.544**

**halooglas.com - oglasnik opšteg tipa** sa specifičnim pristupom pojedinačnim kategorijama. Briga o strukturi i sadržaju kao i fokusiranost na potrebe korisnika omogućili su nam da stvorimo bezbedno i **efikasno okruženje za trgovinu i oglašavanje.**

## Broj poseta po uređajima:



Mobilni uređaji:

**4.925.254**

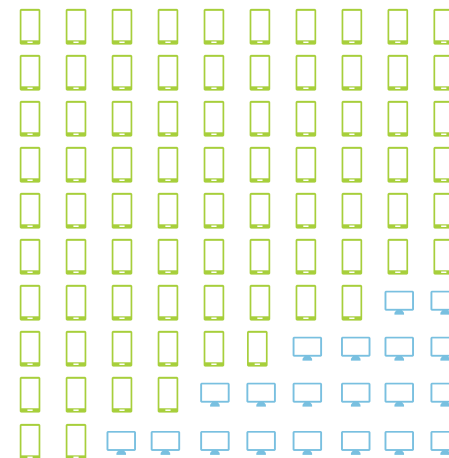
**80,24%**



Desktop računari:

**1.212.873**

**19,76%**



Društvene mreže:



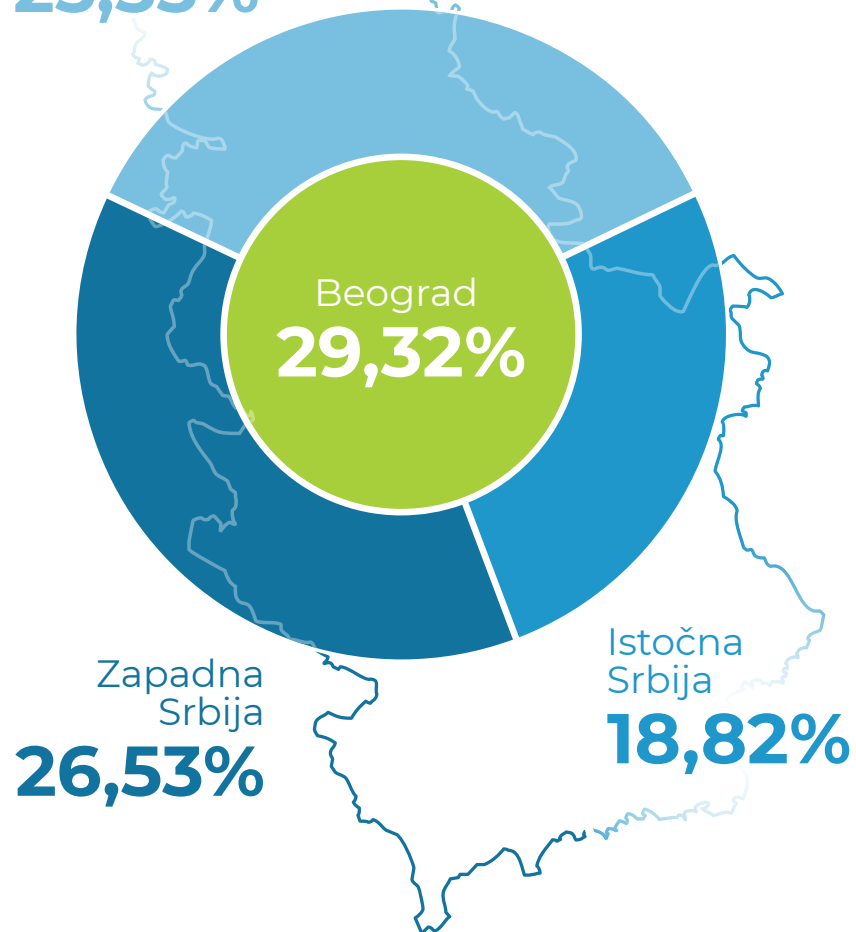
200K



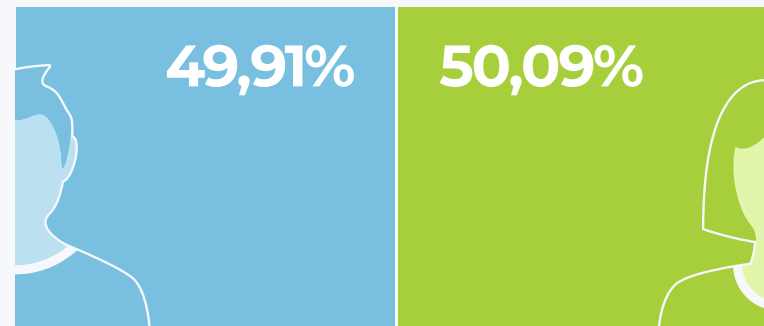
18K

## Ceo sajt

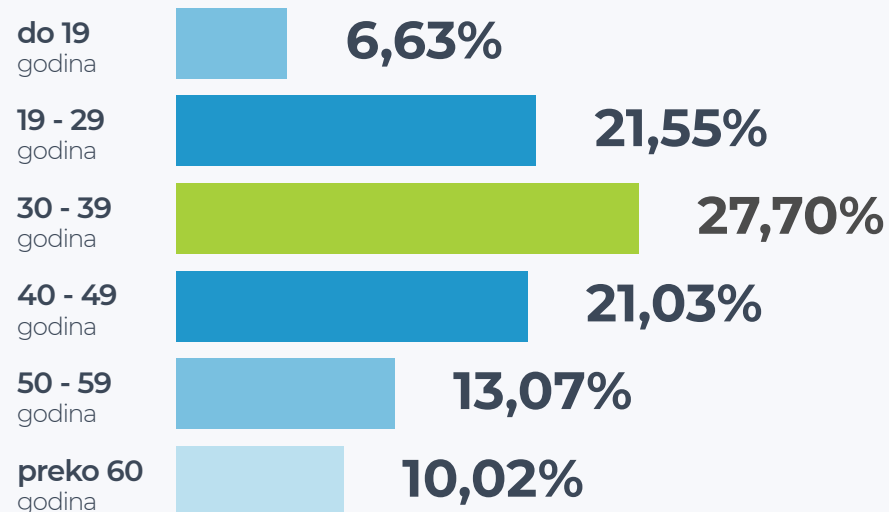
Vojvodina  
**25,33%**



## Polna struktura posetilaca portala Halo Oglasi



## Starosna struktura posetilaca portala Halo Oglasi



# Izjave posetilaca

Podaci o strukturi publike - izvor:  
gemiusAudience, oktobar 2020 (ciljna  
grupa: cela Internet publika)

\* Affinity index pokazuje odnos udela  
određene ciljne grupe u strukturi  
posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljne  
grupe u strukturi cele Internet publike  
(udeo ciljne grupe u strukturi cele  
Internet publike je 100)

	% Internet publike	% Posetilaca portala Halo Oglasi	Affinity Index Internet (*)
<i>“Moja mesečna primanja su preko 100.000 dinara”</i>	38,69%	7,26%	130,02%
<i>“Mesečni prihod mog domaćinstva je između 130.000 i 150.000 dinara”</i>	36,36%	4,45%	122,20%
<i>“Zaposlen/a sam u svojoj firmi”</i>	35,42%	9,70%	119,04%
<i>“U penziji sam”</i>	38,80%	5,34%	130,39%
<i>“Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta”</i>	35,47%	15,06%	119,22%
<i>“Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge”</i>	35,91%	11,84%	120,69%
<i>“Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta”</i>	34,43%	7,36%	155,72%

# Nekretnine

## Statistika poseta, mesečno:



Broj posetilaca:

**932.453**



Broj otvorenih strana:

**25.334.613**



Broj poseta:

**3.147.488**

**Halo oglasi Nekretnine** su najposećeniji portal za nekretnine u Srbiji. Prvi izbor svih onih koji prodaju i iznajmljuju kuću, stan, plac, poslovni prostor... prvi izbor profesionalnih korisnika (agencija za nekretnine, investitora...) kao i svih onih koji kupuju ili traže nekretninu za najam. Najaktuelnija i najbolja ponuda oglasa na tržištu, jedinstven i sveobuhvatan koncept portala i mobilne aplikacije, prilagođen korisniku, već godinama ubedljivo izdvajaju Halo oglasi Nekretnine na vrhu oglasnika u Srbiji.

## Broj poseta po uređajima:



Mobilni uređaji:

**2.501.385**

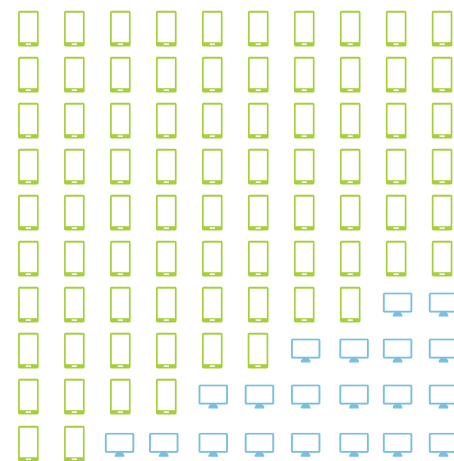
**79,47%**



Desktop računari:

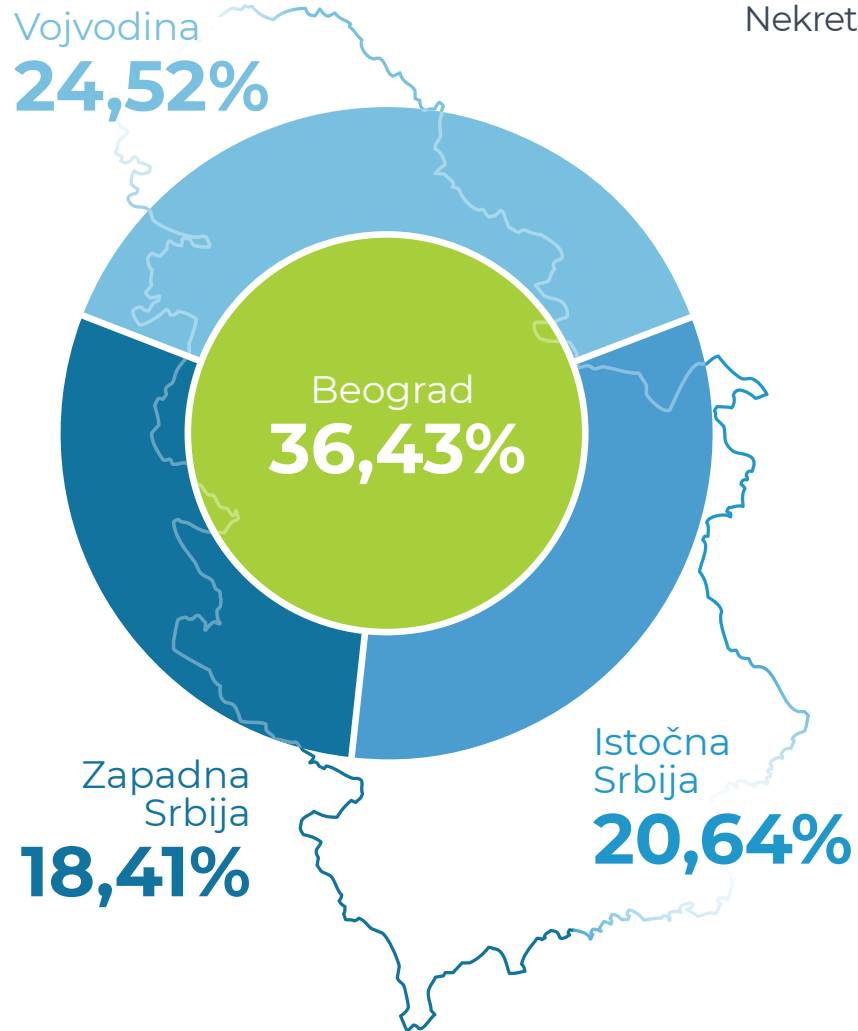
**646.103**

**20,53%**

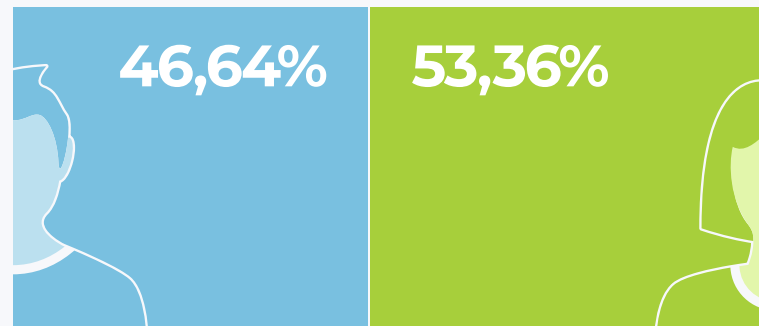


## Nekretnine

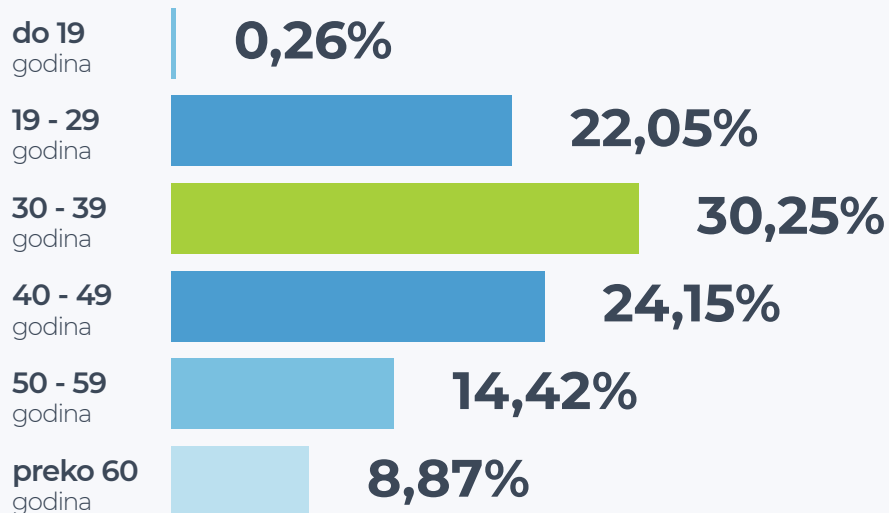
Regionalna struktura  
posetilaca kategorije  
Nekretnine



Polna struktura posetilaca kategorije Nekretnine



Starosna struktura posetilaca kategorije Nekretnine



# Izjave posetilaca

Podaci o strukturi publike - izvor:  
gemiusAudience, oktobar 2020 (ciljna  
grupa: cela Internet publika)

\* Affinity index pokazuje odnos udela  
određene ciljne grupe u strukturi  
posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljne  
grupe u strukturi cele Internet publike  
(udeo ciljne grupe u strukturi cele  
Internet publike je 100)

	% Internet publike	% Posetilaca portala Halo Oglasi	Affinity Index Internet (*)
<i>"Moja mesečna primanja su preko 100.000 dinara"</i>	21,66%	9,83%	176,04%
<i>"Mesečni prihod mog domaćinstva je između 130.000 i 150.000 dinara"</i>	18,61%	7,69%	151,25%
<i>"Zaposlen/a sam u svojoj firmi"</i>	18,88%	12,50%	153,42%
<i>"U penziji sam"</i>	23,91%	7,69%	194,34%
<i>"Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije"</i>	16,43%	15,23%	133,57%
<i>"Jednom nedeljno ili češće obavljam kupovinu preko interneta"</i>	17,33%	18,70%	140,82%
<i>"Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta"</i>	14,61%	25,23%	118,78%



# Posao

## Statistika poseta, mesečno:



Broj posetilaca:

**141.659**



Broj otvorenih strana:

**1.833.947**



Broj poseta:

**310.736**

U prethodnih godinu dana **4.050 poslodavaca** oglasilo je, na portalu Halo oglasi Posao, ukupno **13.210 radnih mesta** na koje je svoju prijavu poslalo oko 112.000 kandidata.

Kandidati su najviše aplicirali za poslove u oblastima: prodaja, ugostiteljstvo, administracija, transport i građevinarstvo. Dok su poslodavci najviše oglašavali potrebu za novozaposlenima u kategorijama: ugostiteljstvo, prodaja, transport, briga o lepoti i građevinarstvo.

Portal **Halo oglasi Posao** je prvi izbor poslodavaca za radne pozicije sa srednjom stručnom spremom. Aktuelan i korisniku orijentisan poslodavcima daje mogućnost da brzo i jednostavno oglase svoju potrebu za radnicima.

## Broj poseta po uređajima:



Mobilni uređaji:

**261.950**

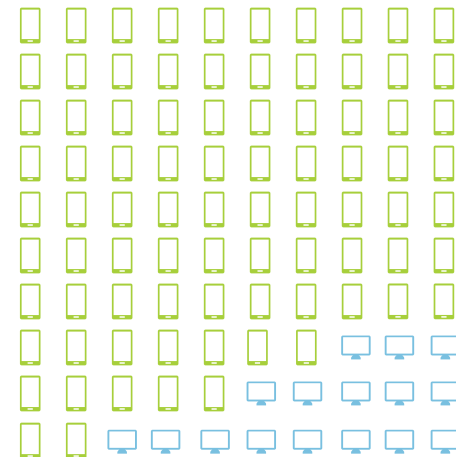
**84,30%**



Desktop računari:

**48.786**

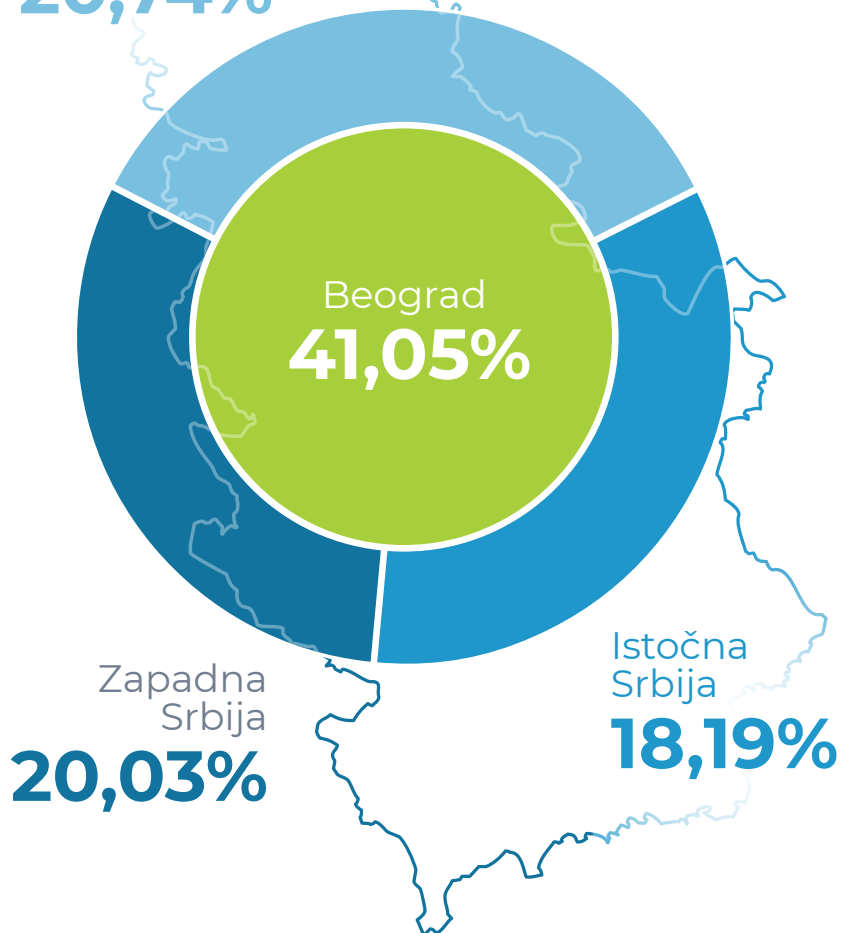
**15,70%**





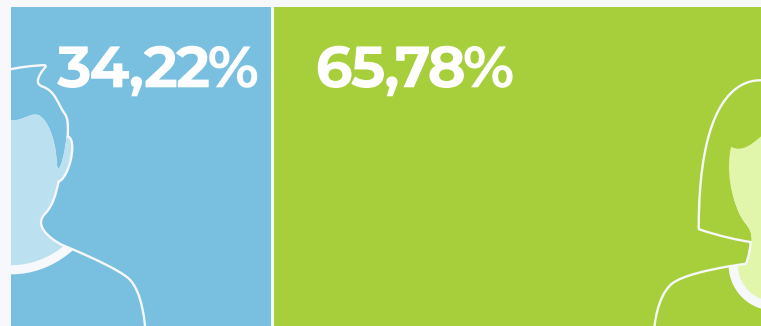
## Posao

Vojvodina  
**20,74%**

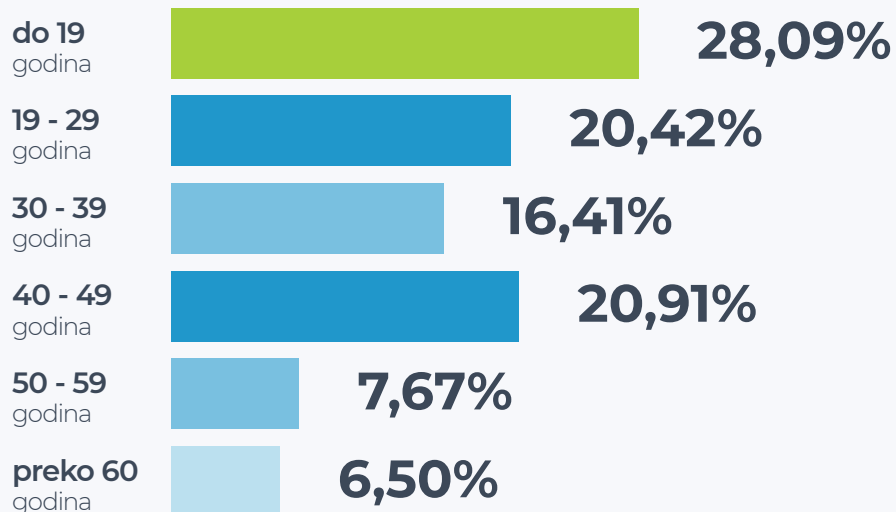


Regionalna struktura  
posetilaca kategorije  
Posao

Polna struktura posetilaca kategorije Posao



Starosna struktura posetilaca kategorije Posao



# Izjave posetilaca

Podaci o strukturi publike - izvor:  
gemiusAudience, oktobar 2020 (ciljna  
grupa: cela Internet publika)

\* Affinity index pokazuje odnos udela  
određene ciljne grupe u strukturi  
posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljne  
grupe u strukturi cele Internet publike  
(udeo ciljne grupe u strukturi cele  
Internet publike je 100)

	% Internet publike	% Posetilaca portala Halo Oglasi	Affinity Index Internet (*)
<i>"Mesečni prihod mog domaćinstva je između 130.000 i 150.000 dinara"</i>	5,08%	5,66%	155,56%
<i>"Završavam srednju školu ili studiram"</i>	6,87%	32,43%	210,45%
<i>"Imam završenu trogodišnju srednju školu"</i>	5,35%	19,46%	163,93%
<i>"Jednom mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije"</i>	7,93%	33,82%	242,80%
<i>"Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta"</i>	7,07%	27,35%	216,56%
<i>"Jednom nedeljno ili češće koristim internet u svrhu traženja turističkih informacija"</i>	4,60%	17,11%	140,79%
<i>"Veoma me zanima kozmetika"</i>	6,72%	26,52%	205,78%
<i>"Veoma me zanimaju zdravlje i medicina"</i>	4,46%	37,10%	136,67%
<i>"Veoma me zanimaju hrana i piće"</i>	6,42%	30,79%	196,71%
<i>"Veoma me zanima mobilna telefonija"</i>	4,70%	35,34%	143,88%

# Vozila i delovi

## Statistika poseta, mesečno:



Broj posetilaca:

**200.966**



Broj otvorenih strana:

**858.723**



Broj poseta:

**285.344**

Kategorija je orijentisana prevashodno na mušku publiku. Pored kvalitetne ponude vozila, delova i auto-usluga, koja ima preko 70.000 oglasa, za korisnike redovno pripremamo praktične savete, prenosimo najnovije vesti iz automobilske industrije i obaveštavamo učesnike u saobraćaju o novim propisima i zakonima.

## Broj poseta po uređajima:



Mobilni uređaji:

**224.580**

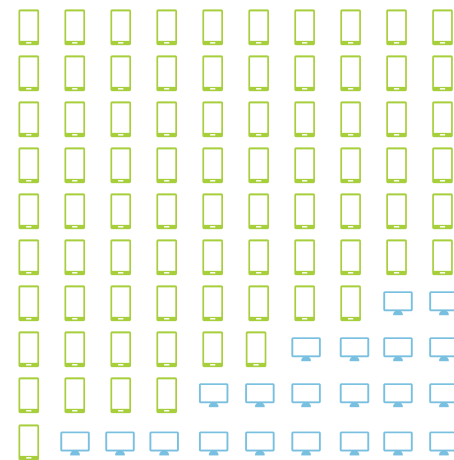
**78,71%**



Desktop računari:

**60.764**

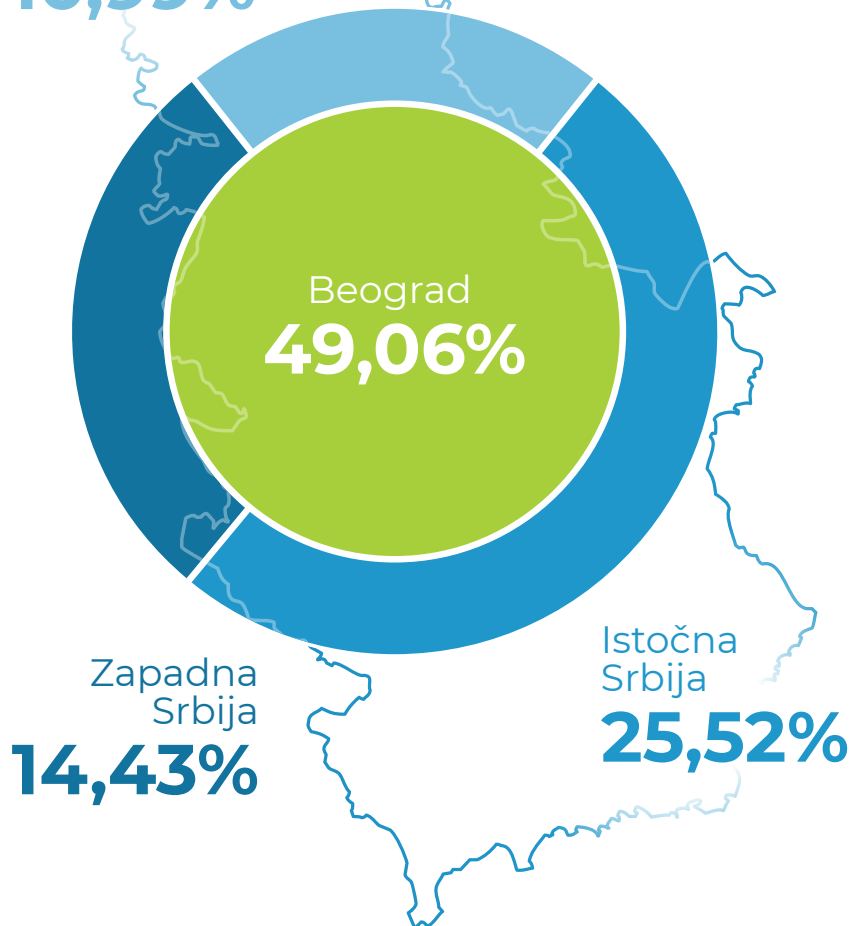
**21,29%**



## Vozila

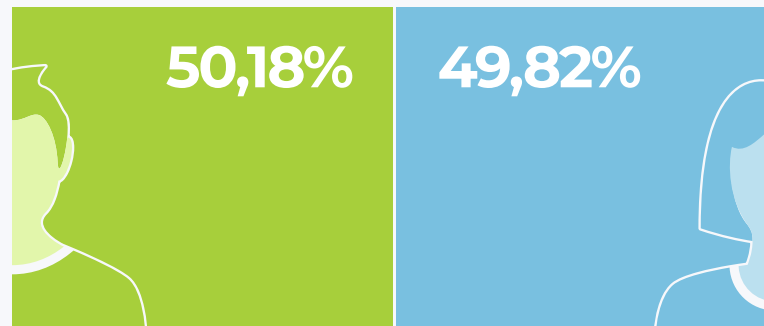
Vojvodina

**10,99%**

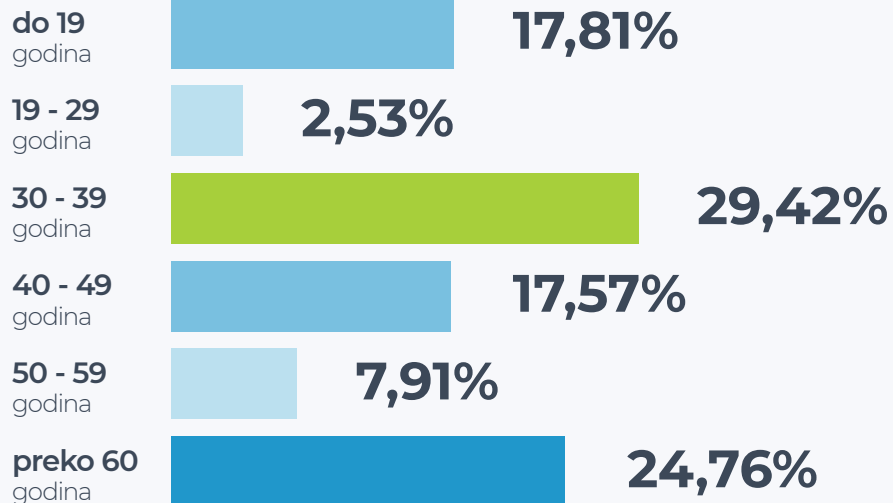


Regionalna struktura  
posetilaca kategorije  
Vozila i delovi

Polna struktura posetilaca kategorije Vozila i delovi



Starosna struktura posetilaca kategorije Vozila i delovi



# Izjave posetilaca

Podaci o strukturi publike - izvor:  
gemiusAudience, oktobar 2020 (ciljna  
grupa: cela Internet publika)

\* Affinity index pokazuje odnos udela  
određene ciljne grupe u strukturi  
posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljne  
grupe u strukturi cele Internet publike  
(udeo ciljne grupe u strukturi cele  
Internet publike je 100)

	% Internet publike	% Posetilaca portala Halo Oglasi	Affinity Index Internet (*)
"Mesečni prihod mog domaćinstva je između 70.000 i 100.000 dinara"	3,29%	20,34%	162,90%
"Jednom nedeljno ili češće koristim internet u svrhu traženja turističkih informacija"	4,66%	28,03%	230,66%
"Jednom nedeljno ili češće obavljam kupovinu preko interneta"	3,33%	21,87%	164,72%
"Jednom nedeljno ili češće koristim bankarske usluge preko interneta"	2,86%	30,02%	164,72%
"Zanima me IT"	2,95%	34,19%	146,15%
"Zanimaju me putovanja"	3,28%	47,74%	162,18%
"Zanimaju me zdravlje i medicina"	3,74%	50,24%	185,06%
"Zanimaju me hrana i piće"	3,59%	44,74%	177,58%
"Veoma me zanima sport"	3,74%	33,29%	185,06%
"Zanima me mobilna telefonija"	2,68%	32,51%	132,37%

# Market

## Statistika poseta, mesečno:



Broj posetilaca:

**1.438.998**



Broj otvorenih strana:

**13.111.610**



Broj poseta:

**2.727.602**

Market je deo našeg portala na kome se svakodnevno susreću prodavci i kupci i gde se u svakom trenutku može pronaći preko 200.000 artikala raspoređenih u 1.365 kategorija. Zahvaljujući razvijenom sistemu filtera korisnici jednostavno i brzo dolaze do proizvoda koji su im potrebni. Detaljna kategorizacija omogućava oglašivačima vrlo precizno targetiranje ciljne grupe koja je zaista zainteresovana za određenu vrstu proizvoda ili usluga.

O svakoj kategoriji vodimo računa sa mnogo posvećenosti i pažnje, a mogu se izdvojiti one na koje smo naročito ponosni kao što su Usluge, Građevinarstvo, Mašine i oprema, Poljoprivreda, Kućni ljubimci, Odmor, Sport i rekreacija, Nameštaj...

## Broj poseta po uređajima:



Mobilni uređaji:

**2.152.639**

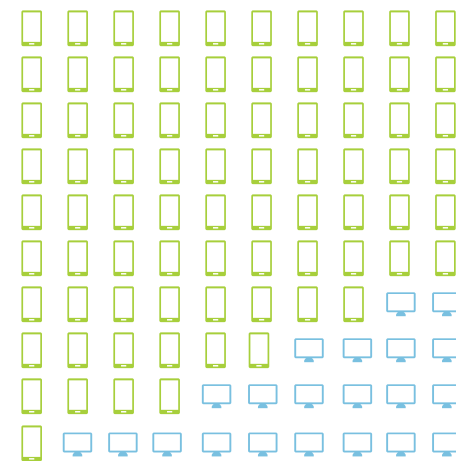
**78,92%**



Desktop računari:

**574.963**

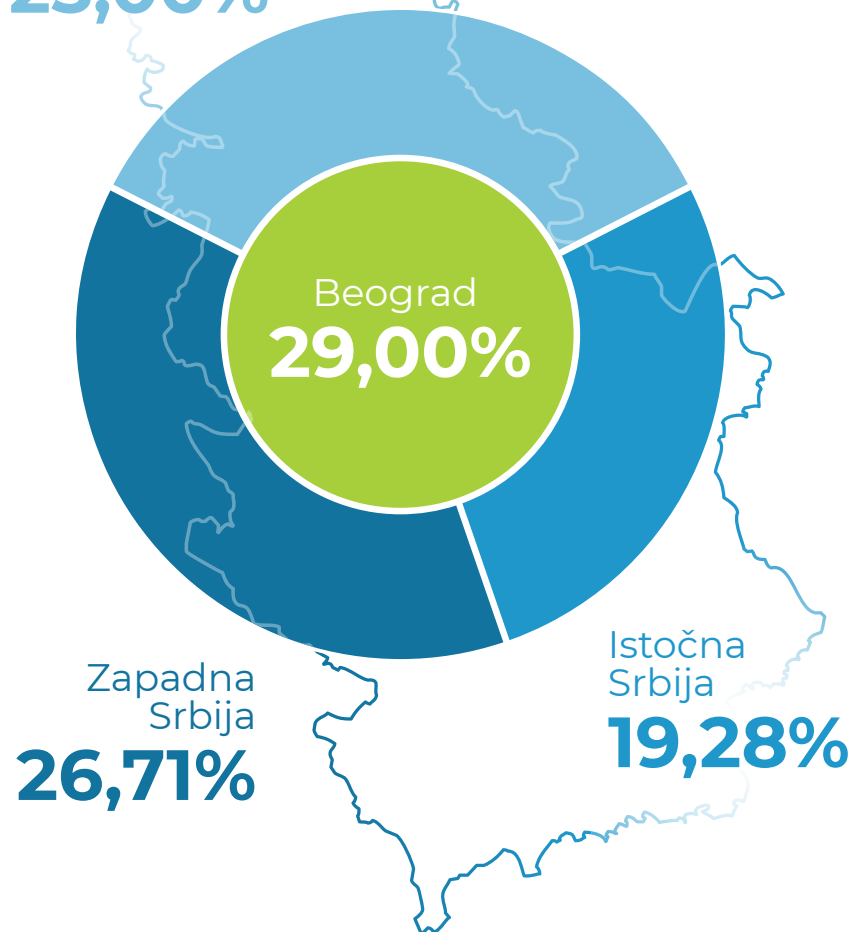
**21,08%**



## Market

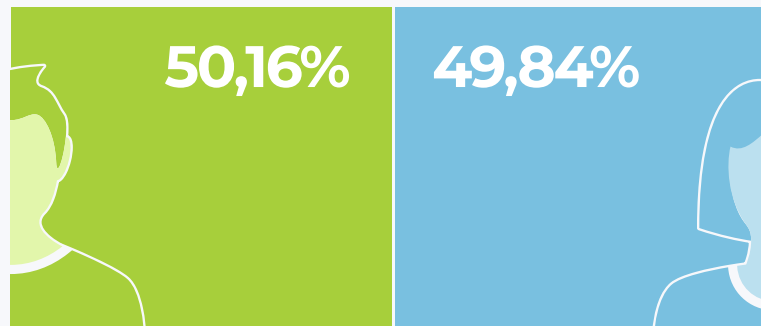
Vojvodina

**25,00%**

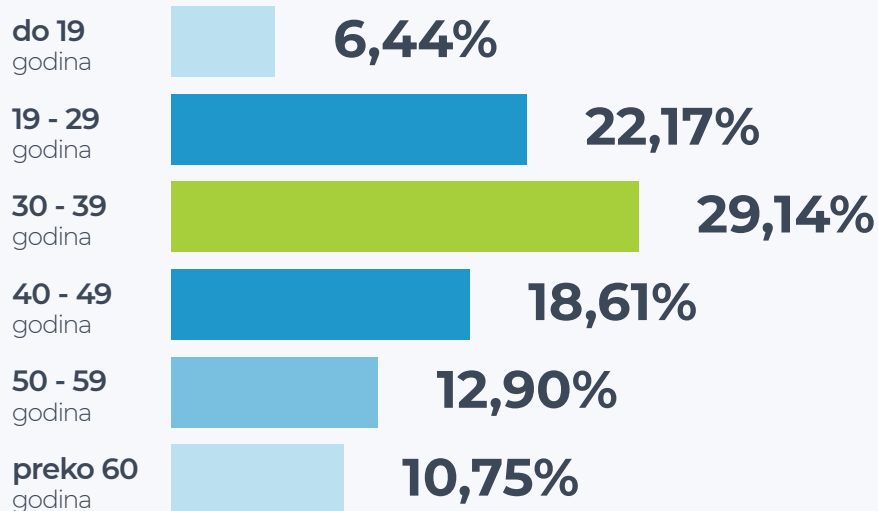


Regionalna struktura  
posetilaca Naslovne  
strane i ostalih  
kategorija

Polna struktura posetilaca  
Naslovne strane i ostalih kategorija



Starosna struktura posetilaca  
Naslovne strane i ostalih kategorija



# Izjave posetilaca

Podaci o strukturi publike - izvor:  
gemiusAudience, oktobar 2020 (ciljna  
grupa: cela Internet publika)

\* Affinity index pokazuje odnos udela  
određene ciljne grupe u strukturi  
posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljne  
grupe u strukturi cele Internet publike  
(udeo ciljne grupe u strukturi cele  
Internet publike je 100)

	% Internet publike	% Posetilaca portala Halo Oglasi	Affinity Index Internet (*)
<i>"Moja mesečna primanja su preko 100.000 dinara"</i>	29,66%	6,95%	124,44%
<i>"Zaposlen/a sam u svojoj firmi"</i>	29,89%	10,21%	125,40%
<i>"U penziji sam"</i>	34,41%	5,91%	144,35%
<i>"Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta"</i>	28,93%	15,32%	121,34%
<i>"Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta"</i>	27,79%	7,41%	116,58%
<i>"Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge"</i>	30,55%	12,58%	128,16%





### Usluge

Sa preko 13.200 oglasa, kategorija Usluge se može pohvaliti najvećom ponudom usluga u Srbiji. To je mesto gde korisnici, fizička lica i kompanije, mogu pronaći profesionalnu pomoć za sve što im je potrebno.

Broj posetilaca:

**163.182**

Broj otvorenih strana:

**649.238**

Broj poseta:

**214.617**



### Građevinarstvo

Kategorija Građevinarstvo se nalazi rame uz rame sa vodećim portalima u ovoj oblasti. Nudi sve što je potrebno, kako ekspertima, tako i amaterima, za izvođenje svih vrsta građevinskih radova. Publiku većinom čine muškarci, građevinske firme i profesionalci.

Broj posetilaca:

**112.481**

Broj otvorenih strana:

**428.986**

Broj poseta:

**146.172**



### Mašine, alati i oprema

Mašine, alati i oprema su sveobuhvatna lokacija na kojoj se okupljaju mala i srednja preduzeća, firme i pojedinci. Obuhvata širok aspekt proizvoda, od opreme i mašina za velike proizvodne pogone, do ručnog hobi alata.

Broj posetilaca:

**145.395**

Broj otvorenih strana:

**668.038**

Broj poseta:

**203.773**



### Poljoprivreda

Digitalne tehnologije poslednjih godina sve značajnije ulaze u oblast poljoprivrede. Poljoprivrednici sve više koriste digitalne kanale za kupovinu opreme i prodaju svojih proizvoda. Poljoprivreda je na našem portalu poslednjih godina postala jedna od najznačajnijih kategorija i beleži konstantan rast. Idealno je mesto za teretiranje specifične ciljne grupe.

Broj posetilaca:

**150.113**

Broj otvorenih strana:

**964.250**

Broj poseta:

**240.978**



### Kućni ljubimci

Kategorija koja se može pohvaliti kvalitetnom i raznovrsnom ponudom kućnih ljubimaca. Prema istraživanjima, u Srbiji konstantno raste broj vlasnika kućnih ljubimaca, kao i tržište opreme i proizvoda koji su im namenjeni. Zbog svega toga, kategorija Kućni ljubimci je najbolje mesto za precizno targetiranje ljubitelja i budućih vlasnika kućnih ljubimaca.

Broj posetilaca:

**224.149**

Broj otvorenih strana:

**2.080.240**

Broj poseta:

**397.393**



### Odmor

Kategorija Odmor predstavlja najveću lokalnu bazu turističkog smeštaja. Preko 5.000 različitih smeštajnih objekata omogućava korisnicima da jednostavno i lako pronađu savršeno mesto za odmor.

Broj posetilaca:

**31.472**

Broj otvorenih strana:

**203.303**

Broj poseta:

**44.324**



### Sport i rekreacija

Rado je posećuju kako profesionalni sportisti, tako i oni koji se amaterski bave sportom. Sa 98 kategorija, ovo je idealno mesto za precizno targetiranje osoba koje vole sport i boravak u prirodi.

Broj posetilaca:

**92.337**

Broj otvorenih strana:

**961.029**

Broj poseta:

**174.446**



### Nameštaj i pokućstvo

Nameštaj je jedna od najznačajnijih kategorija u online trgovini. Zahvaljujući filterima koji se nalaze u svim potkategorijama, precizno targetiramo željenu ciljnu grupu i omogućavamo oglašivačima da se obrate publici koja već ima jasnu nameru o kupovini.

Broj posetilaca:

**107.009**

Broj otvorenih strana:

**882.942**

Broj poseta:

**157.891**



kontakt

 011 3602 505

 [oglasavanje@halooglas.com](mailto:oglasavanje@halooglas.com)

 [www.halooglas.com](http://www.halooglas.com)

