

# Halo Oglasi

## Ceo sajt

Već 24 godine Halo oglasi predstavljaju sinonim za oglašavanje i pravi izbor za kupovinu, prodaju i usluge.

Dugogodišnje iskustvo, poznavanje potreba naših korisnika i precizno targetiranje pružaju nam mogućnost da naše oglašivače uspešno predstavimo milionskom tržištu.

Podaci o strukturi publike - izvor: gemiusAudience, decembar 2018 (ciljna grupa: cela Internet publika).  
Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, januar 2019

Izvor: Google Analytics, januar 2019.

Broj poseta **4.698.361**

Broj posetilaca **1.976.687**

Broj otvorenih stranica **30.429.301**

### Polna struktura posetilaca portala



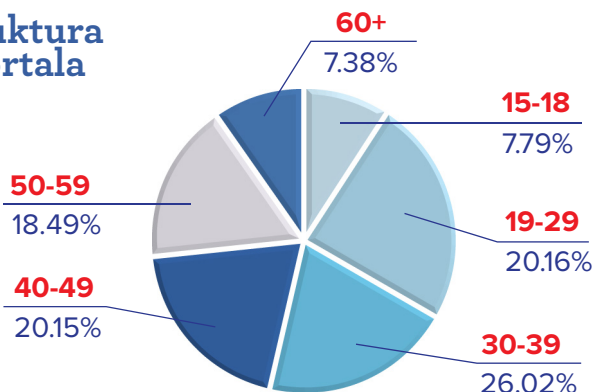
54.96%



45.04%

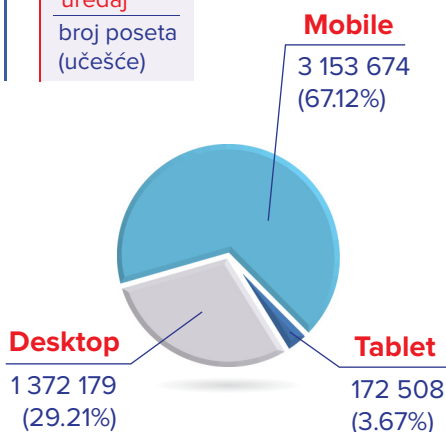
### Starosna struktura posetilaca portala

godishte  
ucešće



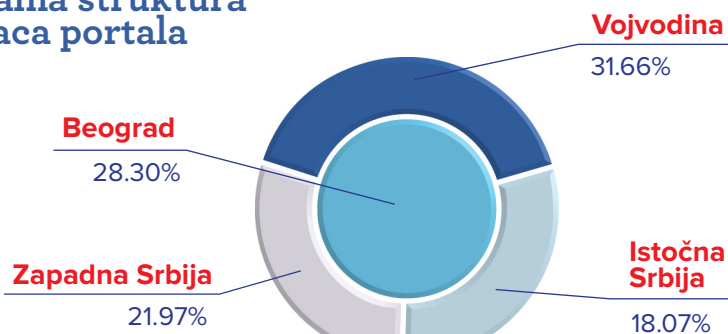
### Broj poseta po uređajima

uređaj  
broj poseta  
(učešće)



### Regionalna struktura posetilaca portala

region  
ucešće



## Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca portala Halo Oglasi

Affinity Index-Internet

\* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljine grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu praćenja berze i fondova”  
14.73%  
8.69%  
139.15

“Zaposlen/a sam u svojoj firmi”  
14.69%  
14.06%  
138.75

“Moja mesečna primanja su preko 100.000 dinara”  
13.79%  
5.94%  
130.26

“Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta”  
13.40%  
19.61%  
126.61

“Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge”  
11.53%  
15.16%  
108.91

“Zanimaju me putovanja”  
11.72%  
35.91%  
110.74

“Zanima me mobilna telefonija”  
11.67%  
30.65%  
110.30

“Jednom mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije”  
12.41%  
18.03%  
117.24

## Naslovna i ostale kategorije

Halo oglasi su oglasnik opšteg tipa, a "Ostale kategorije" su glavni činilac te raznovrsnosti. Preko 1.250.000 jedinstvenih posetilaca mesečno otvori oko 12.000.000 stranica u 21 kategoriji.

Usluge, odmor, građevinarstvo, nameštaj, odeća i obuća, kućni ljubimci, sport, telefoni, mašine i alati, poljoprivreda ... samo su deo ponude koja nam omogućava precizno targetiranje po različitim delatnostima i interesovanjima naših korisnika.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, decembar 2018 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, januar 2019

Izvor: Google Analytics, januar 2019

Broj poseta **2.471.390**

Broj posetilaca **1.278.880**

Broj otvorenih stranica **11.902.175**

## Polna struktura posetilaca portala



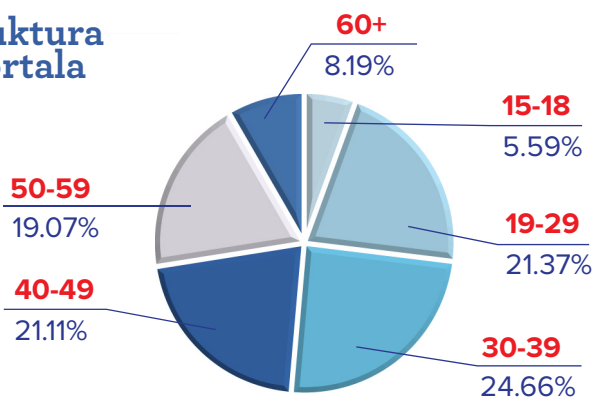
56.44%



43.56%

## Starosna struktura posetilaca portala

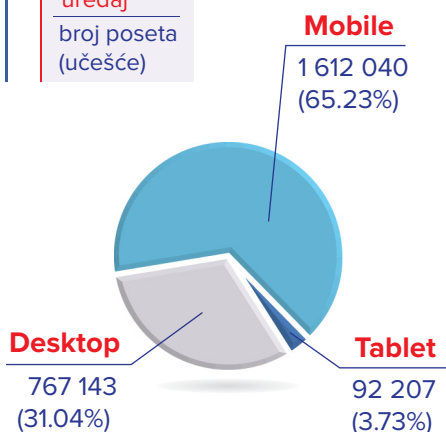
godiste  
učesce



## Broj poseta po uređajima

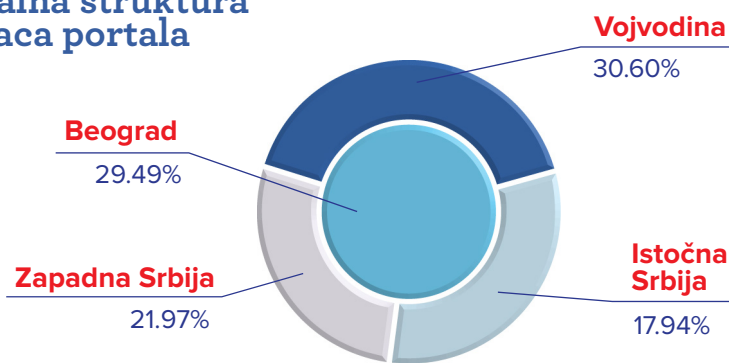
uređaj

broj poseta  
(učesce)



## Regionalna struktura posetilaca portala

region  
učesce



## Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca Naslovne strane i ostalih kategorija

Affinity Index-Internet

\* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“ Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu praćenja berze i fondova ”  
12.10%  
9.32%  
149.32

“ Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta ”  
10.19%  
19.48%  
125.80

“ Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta ”  
8.81%  
11.45%  
108.78

“ Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge ”  
9.34%  
16.04%  
115.23

“ Jednom mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije ”  
9.25%  
18.07%  
117.51

“ Jednom mesečno koristim internet u svrhu traženja turističkih informacija ”  
9.12%  
21.07%  
112.55

“ Zanimaju me putovanja ”  
9.26%  
37.08%  
114.35

“ Zanimaju me zdravlje i medicina ”  
8.78%  
35.14%  
108.42

“ Moja mesečna primanja su preko 100.000 dinara ”  
12.59%  
7.09%  
155.34

“ Mesečni prihod mog domaćinstva je preko 150.000 dinara ”  
9.91%  
8.06%  
122.38

“ Zaposlen/a sam u svojoj firmi ”  
12.10%  
15.13%  
149.38

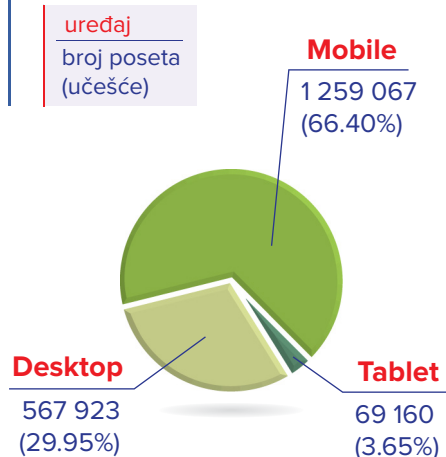
# Halo **Oglasi** nekretnine

Halo oglasi Nekretnine su najposećeniji sajt za nekretnine u Srbiji. Prvi izbor naših korisnika, kako onih koji traže nekretninu, tako i samih oglašivača.

Moderan dizajn, jedinstven i sveobuhvatan koncept, koji korisnicima pruža kompletnu ponudu, efikasnu pretragu, ali i korisne informacije sa tržišta nekretnina, omogućili su nam da postanemo sinonim za trgovinu nekretninama.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, decembar 2018 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, januar 2019

## Broj poseta po uređajima



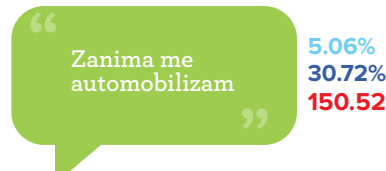
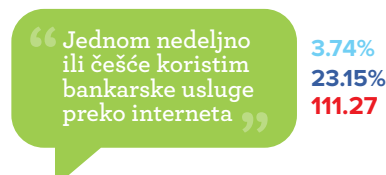
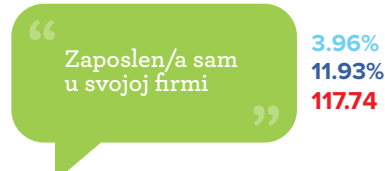
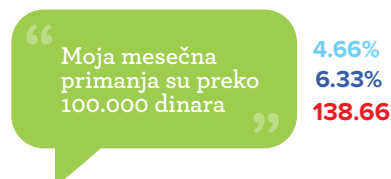
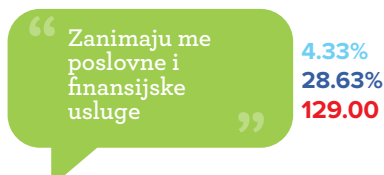
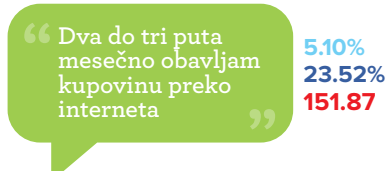
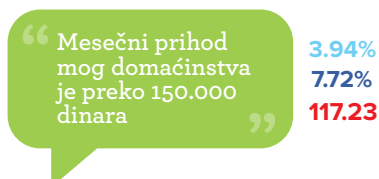
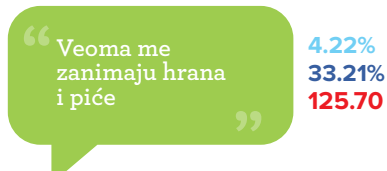
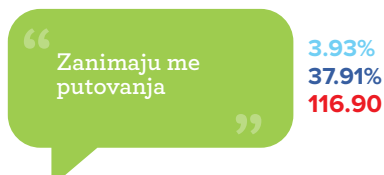
## Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Nekretnine

Affinity Index-Internet

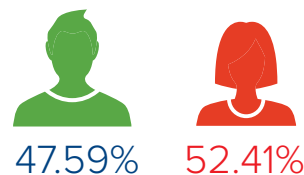
\* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)



Izvor: Google Analytics, januar 2019

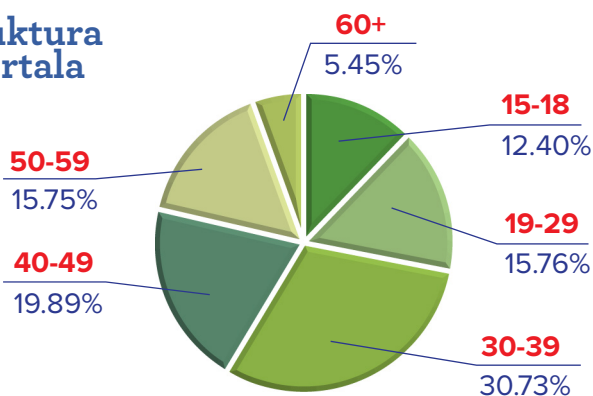


## Polna struktura posetilaca portala



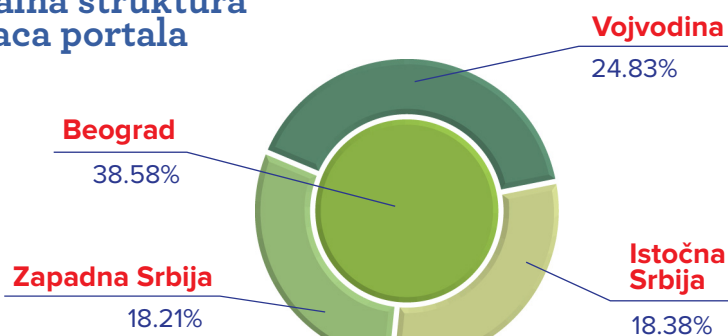
## Starosna struktura posetilaca portala

godishte učešće



## Regionalna struktura posetilaca portala

region učešće



# Halo **Oglasi** vozila i delovi

Kategorija Vozila i delovi, zbog prirode proizvoda i usluga koje se oglašavaju, orijentisana je prevashodno na mušku publiku. Pored kvalitetne ponude vozila, delova i auto usluga za korisnike redovno pripremamo praktične savete, prenosimo najnovije vesti iz automobilske industrije i obaveštavamo učesnike u saobraćaju o novim propisima i zakonima.

Dobro targetiranje i kvalitetno okruženje vaše oglasne poruke doprineće da pre svega budete primećeni, a samim tim i pospešite prodaju.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, decembar 2018 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, januar 2019

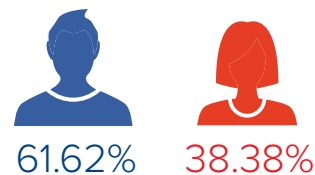
Izvor: Google Analytics, januar 2019

Broj poseta **330.891**

Broj posetilaca **228.916**

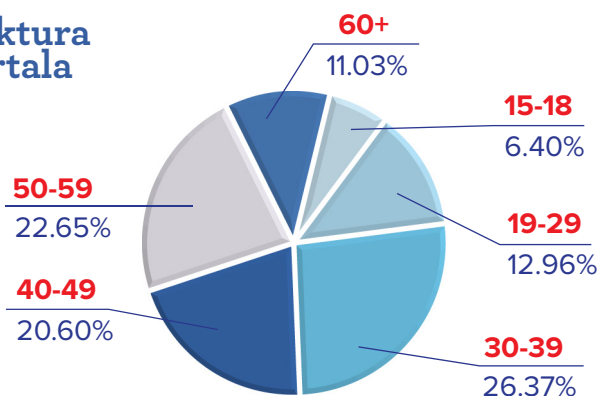
Broj otvorenih stranica **963.682**

## Polna struktura posetilaca portala



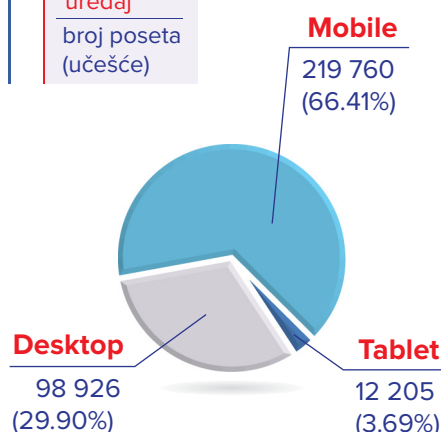
## Starosna struktura posetilaca portala

godishte  
ucešće



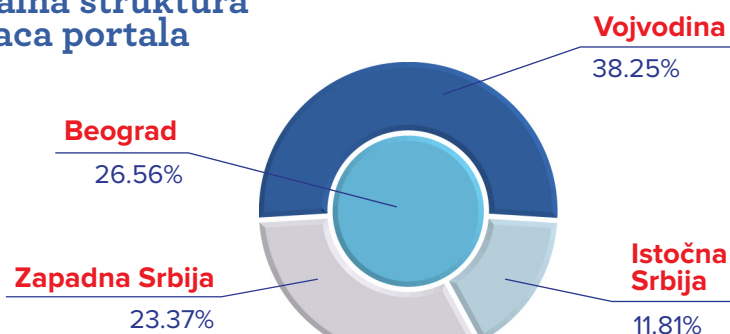
## Broj poseta po uređajima

uređaj  
broj poseta  
(učešće)



## Regionalna struktura posetilaca portala

region  
ucešće



## Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Vozila i delovi

Affinity Index-Internet

\* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“ Zanimaju me zdravlje i medicina ”  
0.87%  
47.20%  
145.62

“ Jednom mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije ”  
0.90%  
23.29%  
151.50

“ Veoma me zanima mobilna telefonija ”  
0.67%  
27.21%  
113.29

“ Veoma me zanimaju hrana i piće ”  
0.67%  
39.10%  
112.96

“ U porodici ja odlučujem o svakodnevnoj kupovini ”  
0.85%  
37.13%  
143.11

“ Zanima me sport ”  
0.74%  
27.30%  
124.87

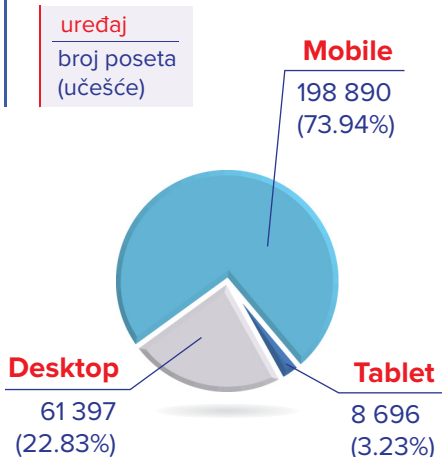
“ Jednom mesečno koristim internet u svrhu traženja turističkih informacija ”  
0.71%  
22.42%  
119.72

Činjenica da preko 2.900 poslodavaca svake godine potraži svoje nove zaposlene upravo preko portala Halo oglasi Posao najbolja je preporuka da nam i vi ukažete poverenje i uverite se u našu efikasnost. Preko 145.000 posetilaca mesečno i intenzivna promocija na Google-u i društvenim mrežama omogućiće vam da po najnižim cenama na tržištu dođete do velikog broja kvalitetnih kandidata.

Unapređen, uvek aktuelan i orijentisan ka korisniku sajt Halo oglasi Posao daje mogućnost poslodavcima da brzo i jednostavno oglase svoju potrebu za radnicima.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, decembar 2018 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, januar 2019.

## Broj poseta po uređajima



## Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Posao

Affinity Index-Internet

\* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

„ Jednom nedeljno ili češće koristim internet u svrhu traženja turističkih informacija „

**0.92%**  
**21.26%**  
**136.02**

„ Veoma me zanimaju zdravlje i medicina „

**0.78%**  
**26.57%**  
**115.22**

„ Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu praćenja berze i fondova „

**0.91%**  
**8.42%**  
**134.93**

„ Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije „

**0.76%**  
**21.40%**  
**112.98**

„ Veoma me zanimaju putovanja „

**0.89%**  
**39.06%**  
**131.72**

„ Veoma me zanimaju hrana i piće „

**0.91%**  
**35.57%**  
**134.63**

„ Zaposlen/a sam u privatnom sektoru „

**0.78%**  
**34.14%**  
**115.70**

„ Jednom mesečno obavljam kupovinu preko interneta „

**0.79%**  
**19.37%**  
**116.48**

„ Veoma me zanima kozmetika „

**1.10%**  
**29.60%**  
**162.63**

„ Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge „

**0.97%**  
**20.02%**  
**143.87**

Izvor: Google Analytics, januar 2019

Broj poseta **268.983**

Broj posetilaca **145.064**

Broj otvorenih stranica **1.454.846**

## Polna struktura posetilaca portala



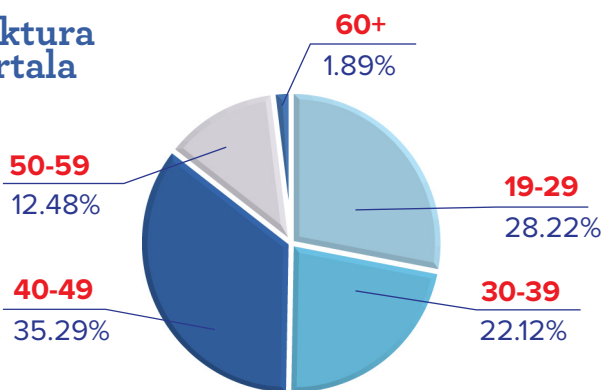
33.29%



66.71%

## Starosna struktura posetilaca portala

**godishte**  
učesće



## Regionalna struktura posetilaca portala

**region**  
učesće

